



INDICADORES OPERACIONAIS

PLANEJAR HOJE,
TRANSFORMAR AMANHÃ.

GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ



PLANEJAR HOJE, TRANSFORMAR AMANHÃ.



INDICADORES OPERACIONAIS

LINHA ESTRATÉGICA I. INCLUSÃO SOCIAL E COMBATE À POBREZA

ESTRATÉGIA 1	Fortalecimento dos programas de transferência de renda e de segurança alimentar e nutricional, focando prioritariamente na população em situações de extrema pobreza e vulnerabilidade social
Indicador 1.1	Cobertura dos Programas de Transferência de Renda
Indicador 1.2	Cobertura de Programas de Segurança Alimentar e Nutricional
Indicador 1.3	Investimento em programas de combate à pobreza e insegurança alimentar e nutricional
ESTRATÉGIA 2	Reestruturação e Fortalecimento da Assistência Social no Amapá
Indicador 2.1	Cobertura dos Serviços de Assistência Social
Indicador 2.2	Qualidade dos Serviços de Assistência Social
Indicador 2.3	Investimento em Infraestrutura da Assistência Social
ESTRATÉGIA 3	Promoção da autonomia, da igualdade de gênero e do enfrentamento à violência contra a mulher
Indicador 3.1	Número de mulheres atendidas por serviços de proteção e apoio
Indicador 3.2	Índice de participação das mulheres em programas de geração de renda
Indicador 3.3	Campanhas de conscientização realizadas sobre igualdade de gênero e violência contra a mulher
Indicador 3.4	Percentual de mulheres que relatam satisfação com serviços de apoio e proteção
ESTRATÉGIA 4	Fortalecimento da capacidade do Estado do Amapá em promover, proteger e garantir os direitos humanos e a cidadania da população amapaense
Indicador 4.1	Programas e políticas de direitos humanos implementados
Indicador 4.2	Percentual de casos de violação de direitos humanos investigados e resolvidos
Indicador 4.3	Ações de conscientização pública sobre direitos humanos realizadas

ESTRATÉGIA 5	Promoção do desenvolvimento integral da juventude amapaense
Indicador 5.1	Espaços de aprendizagem inovadores criados
Indicador 5.2	Taxa de participação dos jovens em programas de educação e qualificação profissional
Indicador 5.3	Jovens beneficiados por programas de incentivo ao primeiro emprego e empreendedorismo
Indicador 5.4	Vagas de emprego e estágio para jovens criadas pelo setor privado
Indicador 5.5	Percentual de jovens com acesso a serviços de saúde
Indicador 5.6	Espaços de convivência e participação juvenil
Indicador 5.7	Participação dos jovens em atividades culturais e esportivas
ESTRATÉGIA 6	Desenvolvimento integral da criança e do adolescente amapaense
Indicador 6.1	Taxa de Notificação de Violência Contra Crianças e Adolescentes
Indicador 6.2	Percentual de crianças e adolescentes em acolhimento familiar
Indicador 6.3	Taxa de atendimento de crianças e adolescentes vítimas de violência
Indicador 6.4	Índice de ressocialização de adolescentes em conflito com a lei
Indicador 6.5	Taxa de Escolarização de Adolescentes em Cumprimento de Medidas Socioeducativas
ESTRATÉGIA 7	Promoção do acesso à moradia digna e adequada para a população, especialmente para as famílias de baixa renda
Indicador 7.1	Moradias populares entregues
Indicador 7.2	Famílias com acesso ao crédito habitacional
Indicador 7.3	Famílias atendidas por assistência técnica
Indicador 7.4	Percentual de projetos habitacionais integrados a políticas sociais
Indicador 7.5	Valor total de crédito habitacional concedido
Indicador 7.6	Investimento total em habitação



LINHA ESTRATÉGICA II. SAÚDE E BEM-ESTAR

ESTRATÉGIA 8	Ampliação da cobertura e melhoria da qualidade do sistema de saúde pública do Amapá
Indicador 8.1	Cobertura de Atenção Primária à Saúde
Indicador 8.2	Taxa de cobertura da Atenção Especializada
Indicador 8.3	Unidades de saúde construídas, reformadas ou ampliadas
Indicador 8.4	Taxa de cobertura vacinal
Indicador 8.5	Tempo médio de espera para consultas especializadas e cirurgias
Indicador 8.6	Profissionais de saúde contratados e capacitados
Indicador 8.7	Cobertura de serviços de saúde bucal
Indicador 8.8	Ações de promoção da saúde e prevenção de doenças realizadas
ESTRATÉGIA 9	Promoção do esporte e lazer no estado do Amapá
Indicador 9.1	Eventos esportivos promovidos ou apoiados
Indicador 9.2	Equipamentos públicos de esporte e lazer construídos, reformados ou ampliados
Indicador 9.3	Participação da população em atividades esportivas e de lazer
Indicador 9.4	Atletas beneficiados por programas de apoio e incentivo
Indicador 9.5	Acesso da população a programas de lazer comunitário
Indicador 9.6	Investimento público em esporte e lazer
Indicador 9.7	Iniciativas de inclusão social realizadas por meio do esporte



LINHA ESTRATÉGICA III. EDUCAÇÃO E INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA 10	Ampliação da cobertura e acesso, e melhoria da qualidade da educação
Indicador 10.1	Escolas construídas, reformadas ou ampliadas
Indicador 10.2	Taxa de retorno de alunos evadidos
Indicador 10.3	Escolas com programas de ensino de línguas estrangeiras
Indicador 10.4	Escolas estaduais que implementam projetos de promoção à saúde física e mental
Indicador 10.5	Cobertura do transporte escolar
Indicador 10.6	Percentual de professores participando de programas de formação continuada
Indicador 10.7	Nível de implementação da Base Nacional Comum Curricular (BNCC)
Indicador 10.8	Clima organizacional dos profissionais da educação
Indicador 10.9	Nível de integração de tecnologias digitais no ensino-aprendizagem
Indicador 10.10	Cobertura de acesso à internet e equipamentos tecnológicos nas escolas
ESTRATÉGIA 11	Fortalecimento da educação superior, pesquisa científica, tecnológica e inovação, com foco no aproveitamento das potencialidades da sociobioeconomia e na inserção do estado na economia 4.0
Indicador 11.1	Programas de graduação e pós-graduação focados em socio bioeconomia e economia 4.0
Indicador 11.2	Projetos de pesquisa e inovação financiados
Indicador 11.3	Volume de financiamento para projetos de pesquisa e inovação
Indicador 11.4	Investimento em infraestrutura de ensino e pesquisa
Indicador 11.5	Parcerias de cooperação nacional e internacional estabelecidas
Indicador 11.6	Startups e empresas de base tecnológica incubadas e aceleradas
Indicador 11.7	Eventos de inovação e empreendedorismo realizados
Indicador 11.8	Investimento em P&D de novas tecnologias e produtos com base na biodiversidade do Amapá
Indicador 11.9	Projetos de cidades inteligentes implementados



LINHA ESTRATÉGICA IV. SEGURANÇA PÚBLICA E CIDADÃ

ESTRATÉGIA 12	Fortalecimento do sistema de segurança pública e cidadã do Amapá, garantindo a justiça, a paz cidadã, o controle territorial e ambiental, e o enfrentamento eficaz das ameaças das organizações criminosas
Indicador 12.1	Nível de coordenação entre as forças de segurança estaduais
Indicador 12.2	Operações conjuntas realizadas com órgãos federais e internacionais
Indicador 12.3	Investimento em modernização de frota e equipamentos
Indicador 12.4	Cobertura do sistema inteligente de videomonitoramento
Indicador 12.5	Condições das instalações das forças de segurança
Indicador 12.6	Desempenho do sistema estadual de informações de segurança pública
Indicador 12.7	Índice de satisfação dos profissionais de segurança pública
Indicador 12.8	Programas de prevenção à violência e criminalidade implementados

LINHA ESTRATÉGICA V. DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO COM SUSTENTABILIDADE

ESTRATÉGIA 13	Fortalecimento da agricultura familiar, da produção agropecuária e do agronegócio
Indicador 13.1	Famílias atendidas por programas de ATER
Indicador 13.2	Volume de crédito disponibilizado para a agricultura familiar
Indicador 13.3	Mercados e feiras que comercializam produtos agroecológicos
Indicador 13.4	Quantidade de alimentos adquiridos através dos programas de compra institucional
Indicador 13.5	Campanhas educativas realizadas
Indicador 13.6	Canais de comunicação criados ou aprimorados
Indicador 13.7	Novos regulamentos ou procedimentos implementados
Indicador 13.8	Programas de incentivo ao agronegócio implementados
Indicador 13.9	Índice de Desempenho da Cadeia de Abastecimento Alimentar do Estado
ESTRATÉGIA 14	Desenvolvimento de sistemas de informações econômicas do estado
Indicador 14.1	Cobertura de dados econômicos
Indicador 14.2	Acessibilidade dos dados
Indicador 14.3	Utilização dos Sistemas de Informação
ESTRATÉGIA 15	Fomento à economia verde e bioeconomia
Indicador 15.1	Investimento em P&D em Bioeconomia
Indicador 15.2	Startups e empresas de Bioeconomia formalizadas
Indicador 15.3	Área de Florestas Certificadas
Indicador 15.4	Cadeias produtivas da bioeconomia mapeadas e fortalecidas
Indicador 15.5	Valor total de crédito concedido para empreendimentos da economia verde
Indicador 15.6	Valor total de incentivos fiscais concedidos para empresas com práticas sustentáveis



ESTRATÉGIA 16	Qualificação Profissional e Empreendedorismo
Indicador 16.1	Cursos e treinamentos oferecidos para empreendedores
Indicador 16.2	Empreendedores participantes em cursos de qualificação
Indicador 16.3	Cursos de Educação Profissional e Tecnológica (EPT) oferecidos
Indicador 16.4	Matrículas em cursos de Educação Profissional e Tecnológica (EPT)
Indicador 16.5	Novas empresas abertas por empreendedores que participaram de programas de capacitação
ESTRATÉGIA 17	Atração de investimentos e promoção da competitividade
Indicador 17.1	Reconhecimento da marca do Amapá em pesquisas de mercado e opinião
Indicador 17.2	Alcance das campanhas de marketing digital
Indicador 17.3	Eventos de networking realizados
Indicador 17.4	Participantes nos eventos de networking
Indicador 17.5	Missões empresariais realizadas
Indicador 17.6	Valor de investimentos prospectados em missões empresariais
Indicador 17.7	Feiras e eventos internacionais com participação do Amapá
Indicador 17.8	Tempo médio para abertura de empresas
Indicador 17.9	Valor total de incentivos fiscais e tributários concedidos
Indicador 17.10	Existência e operação do Centro de Convenções do Amapá

ESTRATÉGIA 18	Desenvolvimento Sustentável da Pesca e Aquicultura
Indicador 18.1	Plano Estadual de Desenvolvimento da Pesca e Aquicultura elaborado e em implementação
Indicador 18.2	Sistema de monitoramento e controle da pesca implementado
Indicador 18.3	Combate à Pesca Ilegal
Indicador 18.4	Aumento da certificação de pesca responsável
Indicador 18.5	Terminais pesqueiros, entrepostos de beneficiamento e unidades de apoio à aquicultura construídos
Indicador 18.6	Desenvolvimento da cadeia produtiva da pesca e aquicultura
ESTRATÉGIA 19	Desenvolvimento Sustentável do Potencial Energético da Margem Equatorial do Amapá e <i>off-shore</i>
Indicador 19.1	Investimento em P&D na Margem Equatorial
Indicador 19.2	Taxa de crescimento econômico na Margem Equatorial
Indicador 19.3	Quantidade de empregos diretos e indiretos gerados na Margem Equatorial
Indicador 19.4	Desenvolvimento de infraestrutura sustentável
Indicador 19.5	Nível de participação de empresas locais na cadeia produtiva do petróleo e gás
Indicador 19.6	Turismo sustentável gerado na Margem Equatorial
Indicador 19.7	Inclusão social e participação comunitária realizada
Indicador 19.8	Índice de Qualidade Ambiental da Margem Equatorial
ESTRATÉGIA 20	Desenvolvimento do Turismo Sustentável
Indicador 20.1	Plano Estadual de Desenvolvimento do Turismo elaborado e em implementação
Indicador 20.2	Empreendimentos turísticos certificados em sustentabilidade
Indicador 20.3	Turismo sustentável e ecoturismo desenvolvido
Indicador 20.4	Percentual de áreas naturais protegidas com atividades de ecoturismo
Indicador 20.5	Investimento em infraestrutura turística
Indicador 20.6	Índice de satisfação dos turistas com a infraestrutura
Indicador 20.7	Campanhas de Promoção e Marketing
Indicador 20.8	Alcance das campanhas de marketing turístico



ESTRATÉGIA 21	Fortalecimento do Setor Mineral
Indicador 21.1	Plano Estadual de Mineração Sustentável elaborado e em implementação
Indicador 21.2	Crescimento da produção mineral
Indicador 21.3	Investimento em projetos de mineração sustentável
Indicador 21.4	Fiscalizações e inspeções realizadas em atividades de mineração
Indicador 21.5	Autos de infração lavrados em atividades de mineração
Indicador 21.6	Pequenos mineradores formalizados
Indicador 21.7	Áreas de mineração regularizadas ambientalmente
Indicador 21.8	Quantidade de pequenos mineradores participantes de programas de assistência técnica e capacitação
ESTRATÉGIA 22	Valorização da Cultura e do Patrimônio Histórico
Indicador 22.1	Plano Estadual de Cultura elaborado e em implementação
Indicador 22.2	Editais de fomento à cultura lançados e projetos apoiados
Indicador 22.3	Festivais e eventos culturais realizados com apoio do governo do estado
Indicador 22.4	Projetos de produção e difusão de conteúdo cultural digital apoiados
Indicador 22.5	Fluxo de turistas em atrativos culturais
Indicador 22.6	Bens culturais restaurados e conservados
Indicador 22.7	Novos museus e centros culturais estabelecidos e em funcionamento

ESTRATÉGIA 23	Promoção e fortalecimento da Zona Franca Verde de Macapá e Santana (ZFVMS)
Indicador 23.1	Lei nº 11.898/2009 revisada
Indicador 23.2	Empresas instaladas nos segmentos estratégicos da ZFVMS
Indicador 23.3	Tempo médio para abertura de empresas na ZFVMS
Indicador 23.4	Valor total de incentivos fiscais e aduaneiros concedidos às empresas na ZFVMS
Indicador 23.5	Índice de reconhecimento da marca ZFVMS
Indicador 23.6	Materiais promocionais produzidos e divulgados sobre a ZFVMS
Indicador 23.7	Eventos e missões empresariais realizados para promover a ZFVMS
Indicador 23.8	Feiras e eventos nacionais e internacionais com participação da ZFVMS
Indicador 23.9	Investimento em infraestrutura logística na ZFVMS
Indicador 23.10	Infraestrutura logística da Zona Franca melhorada
Indicador 23.11	Programas de capacitação profissional implementados na ZFVMS
Indicador 23.12	Bolsas de estudo e estágios oferecidos em empresas da ZFVMS
ESTRATÉGIA 24	Fortalecimento da gestão ambiental
Indicador 24.1	Índice de efetividade da gestão de UCs
Indicador 24.2	Tempo médio de licenciamento ambiental
Indicador 24.3	Projetos de pesquisa em Biodiversidade aprovados e em andamento
Indicador 24.4	Número de Visitantes em UCs
ESTRATÉGIA 25	Valorização dos ativos ambientais
Indicador 25.1	Sistema Estadual de Registro de Compensações de Emissões de Gases de Efeito Estufa desenhado e implantado
Indicador 25.2	Projetos de crédito de carbono desenvolvidos
Indicador 25.3	Volume de créditos de carbono comercializados
Indicador 25.4	Participação em mercados de carbono
Indicador 25.5	Receita gerada por serviços ambientais



ESTRATÉGIA 26	Fomento à concessão e manejo florestal sustentável
Indicador 26.1	Planos estaduais de concessão e de manejo florestal sustentável elaborados e implementados
Indicador 26.2	Áreas sob concessão florestal
Indicador 26.3	Volume de madeira produzido de forma sustentável
Indicador 26.4	Percentual de redução dos casos de desmatamento ilegal
Indicador 26.5	Empresas e cooperativas comunitárias atuando no manejo florestal sustentável
Indicador 26.6	Produtores e empresas capacitadas em práticas de manejo florestal sustentável
ESTRATÉGIA 27	Implementação de um sistema estadual de prevenção e combate a desmatamento e queimadas
Indicador 27.1	Cobertura do Sistema de Monitoramento
Indicador 27.2	Percentual de focos de queimadas detectados e controlados
Indicador 27.3	Autos de infração emitidos por desmatamento e queimadas ilegais
Indicador 27.4	Participação em programas de educação e conscientização
Indicador 27.5	Projetos de alternativas econômicas sustentáveis implementados
ESTRATÉGIA 28	Consolidação do Plano Estadual de Recursos Hídricos
Indicador 28.1	Comitês de Bacia Hidrográfica ativos
Indicador 28.2	Área de nascentes, rios e bacias hidrográficas protegidas/recuperadas
Indicador 28.3	Participação em programas de educação ambiental para uso racional da água

ESTRATÉGIA 29	Fortalecimento da inserção internacional do Amapá nas discussões sobre a Amazônia e questões ambientais, promovendo o desenvolvimento sustentável, a qualidade de vida da população e a valorização da cultura local
Indicador 29.1	Projetos apresentados na COP30
Indicador 29.2	Fundos captados para financiamento das ações de preparação e participação na COP30
Indicador 29.3	Parcerias estabelecidas com organizações internacionais
Indicador 29.4	Acordos de Cooperação com as Guianas
Indicador 29.5	Eventos internacionais de meio ambiente com participação do Amapá
Indicador 29.6	Valor de financiamento internacional captado
ESTRATÉGIA 30	Estabelecimento de um sistema estadual de gestão integral para a prevenção, mitigação e enfrentamento dos riscos associados às mudanças climáticas no Amapá
Indicador 30.1	Grau de Implementação da PECISA
Indicador 30.2	Técnicos e gestores capacitados em gestão de riscos climáticos
Indicador 30.3	Sistema de Monitoramento Climático implantado e operando com eficácia
Indicador 30.4	Projetos de adaptação climática implementados
ESTRATÉGIA 31	Promoção do bem-estar animal, garantindo o respeito aos direitos dos animais, prevenindo e combatendo maus-tratos
Indicador 31.1	Ações educativas realizadas
Indicador 31.2	Incidência de casos de maus-tratos animais
Indicador 31.3	Programas saúde e segurança animal implementados
Indicador 31.4	Leis e regulamentos de proteção animal aprovados



LINHA ESTRATÉGICA VI. INFRAESTRUTURA E MOBILIDADE

ESTRATÉGIA 32	Ampliação e melhoria do saneamento básico no Amapá
Indicador 32.1	Investimento em Saneamento Básico
Indicador 32.2	Índice de tratamento de esgoto
Indicador 32.3	Percentual de resíduos sólidos coletados seletivamente
Indicador 32.4	Aterros sanitários adequados
Indicador 32.5	Toneladas de resíduos sólidos destinados à reciclagem
ESTRATÉGIA 33	Formular e implementar o Plano Estadual de Logística e Transportes
Indicador 33.1	Grau de implementação do Plano Estadual de Logística e Transportes
Indicador 33.2	Grau de participação da sociedade civil no planejamento de transportes
ESTRATÉGIA 34	Melhoria da infraestrutura rodoviária do Amapá
Indicador 34.1	Extensão da malha rodoviária pavimentada no estado
Indicador 34.2	Percentual da malha rodoviária pavimentada
Indicador 34.3	Trechos rodoviários recuperados
Indicador 34.4	pontes e viadutos construídos/recuperados
Indicador 34.5	Investimento em infraestrutura rodoviária
Indicador 34.6	Tempo médio de viagem
Indicador 34.7	Satisfação dos usuários com a qualidade das rodovias
ESTRATÉGIA 35	Manutenção periódica e conservação das rodovias existentes, garantindo a segurança, a fluidez do tráfego e a durabilidade das estruturas
Indicador 35.1	Cobertura do programa de manutenção rodoviária
Indicador 35.2	Tempo médio para realização de manutenção corretiva
Indicador 35.3	Número de Inspeções realizadas

Indicador 35.4	Taxa de infração por excesso de peso em veículos pesados
Indicador 35.5	Custo da manutenção rodoviária



ESTRATÉGIA 36	Construção e manutenção de pontes e viadutos, para superar obstáculos naturais e melhorar a fluidez do tráfego
Indicador 36.1	Pontes e viadutos construídos ou reformados
Indicador 36.2	Custo de construção e manutenção
Indicador 36.3	Redução do tempo de viagem em rotas afetadas
ESTRATÉGIA 37	Implantação de Sinalização e Segurança
Indicador 37.1	Cobertura da sinalização rodoviária
Indicador 37.2	Percentual de redução de acidentes
Indicador 37.3	Alcance das campanhas de educação para o trânsito
Indicador 37.4	Infrações de trânsito registradas
ESTRATÉGIA 38	Fortalecimento da infraestrutura portuária
Indicador 38.1	Capacidade de movimentação de cargas no Porto de Santana
Indicador 38.2	Modernização das instalações portuárias
Indicador 38.3	Grau de implementação do transporte multimodal no Porto Santana
Indicador 38.4	Estudos de viabilidade realizados sobre novos portos
ESTRATÉGIA 39	Fortalecimento da infraestrutura hidroviária
Indicador 39.1	Orçamento alocado para dragagem e sinalização
Indicador 39.2	Quilômetros de canais navegáveis com projetos de dragagem e sinalização em andamento
Indicador 39.3	Equipamentos de dragagem e sinalização em operação
Indicador 39.4	Orçamento alocado para construção de terminais
Indicador 39.5	Terminais hidroviários com obras em andamento
Indicador 39.6	Percentual de conclusão das obras dos terminais hidroviários
Indicador 39.7	Montante de recursos financeiros disponibilizados para linhas de crédito para modernização da frota
Indicador 39.8	Projetos de integração intermodal em andamento
Indicador 39.9	Orçamento alocado para projetos de integração intermodal

ESTRATÉGIA 40	Otimização da infraestrutura aeroportuária
Indicador 40.1	Orçamento alocado para ampliação e modernização de aeroportos
Indicador 40.2	Projetos de ampliação e modernização de aeroportos em andamento
Indicador 40.3	Percentual de conclusão das obras de ampliação e modernização dos aeroportos
Indicador 40.4	Novas companhias aéreas operando no estado
Indicador 40.5	Número de novos voos e destinos oferecidos
Indicador 40.6	Variação percentual nas alíquotas de ICMS e nas taxas aeroportuárias
ESTRATÉGIA 41	Integração regional e nacional
Indicador 41.1	Planos de integração interestadual em elaboração ou implementação
Indicador 41.2	Acordos de cooperação interestadual firmados
Indicador 41.3	Projetos de integração com a rede nacional de transporte em andamento
Indicador 41.4	Orçamento alocado para projetos de integração regional e nacional
Indicador 41.5	Índice de acessibilidade aos mercados
ESTRATÉGIA 42	Desenvolvimento da infraestrutura logística do estado
Indicador 42.1	Centros logísticos regionais em construção ou operação
Indicador 42.2	Investimento público e privado em centros logísticos
Indicador 42.3	Empresas de logística atraídas para o estado
Indicador 42.4	Valor dos incentivos fiscais e locacionais concedidos a empresas de logística
Indicador 42.5	Participações em fóruns e debates nacionais sobre logística
Indicador 42.6	Profissionais formados em cursos de logística
Indicador 42.7	Parcerias Público-Privadas (PPPs) em infraestrutura logística
Indicador 42.8	Valor dos investimentos em infraestrutura logística por meio de PPPs



ESTRATÉGIA 43	Inclusão digital e expansão da infraestrutura de telecomunicações do Amapá
Indicador 43.1	Projetos de inclusão digital em áreas rurais e comunidades isoladas em andamento ou concluídos
Indicador 43.2	Pontos de acesso público à internet instalados
Indicador 43.3	Antenas de telefonia móvel instaladas
Indicador 43.4	Pessoas capacitadas em cursos de inclusão digital
ESTRATÉGIA 44	Transição energética e eficiência energética
Indicador 44.1	Investimento em fontes de energia limpa e renovável
Indicador 44.2	Usinas de pequeno porte instaladas
Indicador 44.3	Valor dos incentivos fiscais concedidos para energia limpa
Indicador 44.4	Tempo médio para licenciamento de projetos de energia renovável
Indicador 44.5	Prédios públicos, empresas e residências com programas de eficiência energética
Indicador 44.6	Projetos de pesquisa e desenvolvimento em energias renováveis e eficiência energética
Indicador 44.7	Comunidades indígenas e tradicionais com acesso à energia sustentável e autônoma

LINHA ESTRATÉGICA VII. GOVERNANÇA E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

ESTRATÉGIA 45	Modernização e adequação institucional do Governo do Estado
Indicador 45.1	Percentual de órgãos com estruturas organizativas revisadas e modernizadas
Indicador 45.2	Existência de política de gestão de pessoas implementada
Indicador 45.3	Percentual de sistemas de gestão administrativa e financeira modernizados
Indicador 45.4	Tempo médio para processamento de pagamentos e recebimentos
Indicador 45.5	Índice de conformidade fiscal e tributária
Indicador 45.6	Processos de modernização do sistema fiscal e tributário em andamento
Indicador 45.7	Existência de modelo de governança de TIC implementado
ESTRATÉGIA 46	Desenho e implantação de um sistema de planejamento e monitoramento estratégico da gestão institucional
Indicador 46.1	Dirigentes e servidores capacitados em planejamento e monitoramento estratégico
Indicador 46.2	Existência da Sala de Situações em funcionamento
Indicador 46.3	Percentual de programas e projetos estratégicos com monitoramento e acompanhamento periódicos
Indicador 46.4	Percentual de órgãos com planos setoriais formulados, implementados e monitorados
Indicador 46.5	Existência do Observatório de Políticas Públicas em funcionamento
ESTRATÉGIA 47	Fortalecimento da gestão fundiária e territorial do Amapá
Indicador 47.1	Índice de capacitação institucional
Indicador 47.2	Área de terras públicas devolutas identificadas e delimitadas
Indicador 47.3	Valor total arrecadado com o ITR no estado
Indicador 47.4	Eficácia da arrecadação de tributos territoriais rurais
Indicador 47.5	Implementação de Planos de Ordenamento Territorial
Indicador 47.6	Conflitos fundiários resolvidos por mediação
Indicador 47.7	Tempo médio para regularização fundiária
Indicador 47.8	Processos de regularização fundiária pendentes



ESTRATÉGIA 48	Fortalecimento dos mecanismos de colaboração e sinergia entre os setores
Indicador 48.1	Parcerias Público Privadas (PPPs) em fase de estruturação, licitação ou em execução
Indicador 48.2	Valor total de investimentos em PPPs
Indicador 48.3	Organizações Sociais (OSs) contratadas para execução de programas sociais, culturais e ambientais
Indicador 48.4	Servidores públicos capacitados em estruturação e gestão de PPPs e concessões
ESTRATÉGIA 49	Empoderamento da sociedade civil
Indicador 49.1	Assembleias, consultas públicas e plataformas digitais para participação popular no orçamento
Indicador 49.2	Número de pessoas participando anualmente na definição do orçamento público do estado
Indicador 49.3	Número de conselhos municipais e estaduais com participação da sociedade civil
Indicador 49.4	Percentual de conselhos com participação efetiva da sociedade civil
Indicador 49.5	Número de pessoas capacitadas em programas de educação para a cidadania
ESTRATÉGIA 50	Transparência e Integridade na gestão pública
Indicador 50.1	Serviços públicos disponíveis online
Indicador 50.2	Tempo médio de resposta às solicitações de serviços online
Indicador 50.3	Percentual de denúncias de corrupção recebidas e investigadas
Indicador 50.4	Existência de Programa de Integridade implementado
Indicador 50.5	Número de servidores públicos capacitados em ética e integridade